

VERZASCA



Valle

**Marchio Verzasca
Cuore Verde del Ticino**

*UN MARCHIO DI DISTINZIONE
PER TUTELARE E VALORIZZARE I
PRODOTTI DELLA VALLE*



.....
ISCRIZIONE per l'utilizzo del marchio "Cuore Verde del Ticino"

Richiedente (Nome, Cognome, Indirizzo):

.....

Oggetto

Denominazione materia prima, prodotto o servizio:

Luogo di produzione:

*Con il seguente tagliando desidero ricevere
la documentazione (regolamento e contratto)
per l'iscrizione della mia azienda al marchio
"Cuore verde del Ticino":*

*Luogo e data:
Firma:*

Il marchio Verzasca – Cuore Verde del Ticino è stato istituito il 13 settembre 2010 dalla Fondazione Verzasca in collaborazione con l'Associazione dei comuni ed è stato creato per salvaguardare e valorizzare le materie prime, i prodotti e i servizi “made in Verzasca”. Comunicando al consumatore la conoscenza del prodotto stesso tramite la visione del marchio, si offre garanzia di qualità e tipicità, quindi per promuoverci e contraddistinguerci da altri prodotti, e indurre l'ospite e il residente ad approfittare oggi e in futuro delle nostre offerte autentiche. Registrato presso l'Istituto Federale della proprietà intellettuale di Berna, che ne garantisce la tutela e impedisce quindi l'uso da parte di altre imprese, il marchio differenzia i prodotti, identificandoli sotto la stessa origine, dando così la garanzia di qualità e appartenenza alla valle in un regime di concorrenza sempre più complesso e globale, difficile da seguire da parte di piccole aziende locali.



Una buona comunicazione e diffusione del marchio porterà alla conoscenza dello stesso e dei prodotti, quindi all'aumento delle richieste, creando di conseguenza clienti fedeli e un miglioramento dell'immagine della Valle Verzasca. Infatti siamo sempre più convinti che in un contesto globalizzato la ricerca di prodotti di casa nostra o “a chilometro 0” sia sempre maggiore.

Presentiamo nel miglior modo possibile la nostra regione.

Il marchio dà la possibilità di collaborare e mostrare un'offerta regionale uniforme, all'avanguardia e rispettosa del proprio territorio.

L'utilizzo del marchio collettivo, da parte delle singole aziende è definito dal regolamento di applicazione, gestito e controllato dalla Fondazione Verzasca. Possono usufruire del marchio le persone o aziende che producono:

Materia prima: materiali derivanti dalla produzione agricola (vegetale, animale e derivati) o dall'estrazione (cave e simili).

Prodotto: risultato fisico della lavorazione di materie prime

Servizio: ogni tipo di prestazione immateriale

Il costo di adesione annuo è di Fr. 100.-